

Stauder i store potter og mindre kolli gør det nemmere at præsentere friske planter i et bredt sortiment.

Større potter og mindre kasser skal gøre det nemmere at sælge stauder i havecentrene. Målet er at øge omsætningshastighed og salg

Det er de færreste leverandører, der opfordrer deres kunder til at købe færre produkter af gangen. Men det er præcis, hvad Majland Stauder i Sdr. Omme gør med et nyt staudekoncept. Udvalgte stauder produceres i 1 l potter og sælges i 10 huls bakker i stedet for som før i de gængse 10 cm potter med en volumen på 0,7 l og 15 huls bakker.

- Vi ved, at vores kunder ofte er presset på indtjening og likviditet og også, at omsætningshastigheden ikke er, som den var engang. Derfor er det utroligt vigtigt for os, at vores kunder tjener flere penge. Og derfor er det et tema for os, at det skal være nemmere at sælge stauder, siger Leif Rahbek, Majland Stauder.

Mindsker likviditetsbehov

Det mål forfølger Majland Stauder ad flere veje, men det nye salgskoncept står centralt i virksomhedens strategi. Det omfatter foreløbig omkring 450 udvalgte staudesorter, og flere vil komme til, hvis ideen fænger i havecentrene, hvad både Leif Rahbek og Erik Lauridsen, der er sælger for Majland Stauder, har store forventninger til.



Af: Lotte Bjarke

Nemt er nøgleordet

- Det, 10 huls bakken kan, er at nedbringe likviditetsbehovet. Man køber jo 10 planter i stedet for 15 og kan dermed holde sortiment til en lavere pris. Man køber færre planter af gangen og tager bare hjem igen efter behov. Det øger omsætningshastigheden og giver friskere planter i havecentret, og butikken ser fyldt og lækker ud. I bund og grund mener vi,

Leif Rahbek og Erik Lauridsen vil gøre det nemmere og mere givtigt at sælge stauder i havecentrene.



at planterne står bedst her i produktionen, og derfor tror vi på, at ideen er til gavn for alle, siger Leif Rahbek.

Friskere planter i butikken

Men det er ikke den eneste gevinstmulighed ved det nye koncept ifølge Majland Stauder.

- Potterne er større, og der er langtidsvirkende gødning i jorden, så planterne holder sig bedre med mindre pasning i havecentret, og det sparer på mandskabstimerne, tilføjer Erik Lauridsen og understreger, at prisen ikke er fulgt med kvalitetsløftet op.

Samtidig betyder de mindre bakker i praksis, at man får plads til en kasse ekstra pr lag på CC-containeren og dermed har mulighed

for at hjemtage et større sortiment til mindre fragtomkostninger.

- Måske er der flere, der bestiller to kasser i stedet for en. Og så sælger vi 20 planter i stedet for 15. Så nej, totalt set forventer vi ikke, at vi kommer til at sælge mindre, pointerer Erik Lauridsen.

De små bakker er desuden nemmere at håndtere både i produktionen og i butikken. Dels fordi de ikke er så tunge, dels fordi de fx er nemmere at sætte etiketter i, idet man kan sætte dem i fra to sider uden at skulle ind midt i bakken. Nye, større billedetiketter og A5 skilte er også en del af konceptet, der henvender sig målrettet til havecentre i Danmark, Sverige og Norge. ■

Stauder på internettet

Et internetbaseret ordemodul er endnu en vej til at gøre det nemmere at handle med stauder. Det betyder, at medarbejderen i havecentret udstyret med en iPad kan tælle op og disponere sine bestillinger, mens han går rundt mellem bordene, i stedet for at skulle tælle op først, udfylde ordresedler og faxe ordren afsted. Det hele sker i en arbejdsgang, og forhåbningerne om, at 10-15% af virksomhedens kunder ville benytte sig af den mulighed, er for længst kommet til kort. Reelt ligger andelen allerede på 60-70%.

Internetsiden www.majland.dk kan også bruges til at give kunderne inspiration, for alle billedetiketterne møder øjet på hjemmesidens forbrugerdel, hvor man kan orientere sig i sortimentet og søge på fx stauder med bestemte farver eller andre egenskaber. Når man klikker på billederne, "vender" etiketten, så man kan se bagsidens oplysninger om planlægning og pleje.

Plugs holder prisen nede



Stauder til bunddække og større flader solgt i plugs er et nyt produkt fra Majland Stauder. Ideen er at holde prisen på planter til tilplantning af større flader i bund, uden at gå på kompromis med kvaliteten. Planterne produceres i Ellepot® plugs, og størrelsen svarer til planter i en 9 cm potte. Arter som *Ajuga reptans*, *Alchemilla mollis*, *Leptinella diocis* og *Vinca minor* er i sortimentet.



Majland Stauder har udvalgt 450 sorter i planteskolens omfattende sortiment, der egner sig til det nye salgskoncept.